

# SILEK HEIDENROD



## Auftaktveranstaltung SILEK Heidenrod am 26.06.2019



**Herzlich Willkommen!**

## ABLAUF DES ABENDS

- Was ist ein SILEK?
- Was fällt auf? Erste Eindrücke zu Landwirtschaft, Naturschutz, Tourismus bis ca. 20:30
- Markt der Möglichkeiten bis ca. 21:15  
3 Stationen zu den Themenfeldern
- Zusammenfassung aus den Stationen Ende ca. 22:00  
Ausblick und Ausklang

**SILEK** steht für

## **I**ntegriertes **L**ändliches **E**ntwicklungs**K**onzept mit räumlichem und thematischem **S**chwerpunkt

- **Schwerpunkte Gemeinde Heidenrod:**
  - **Agrarstruktur und Bodenordnung**
  - **Landschaftspflege und Naturschutz**
  - **Tourismuserwicklung**
- **Förderinstrument des Landes Hessen**
- **Land und EU übernehmen 75 % der Kosten**

## Weg und Ziel:

- **Zusammenführung unterschiedlicher Interessengruppen**
- **Entwicklung gemeinsamer Lösungen**
- **Festlegung umsetzungsorientierter Entwicklungsziele und Maßnahmen**
- **Benennung von Akteuren und Finanzierung**
- **Ermittlung von Fördermöglichkeiten im Rahmen eines Gesamtkonzeptes**

## Wichtige Aspekte:

- **Konzentration auf Außenbereich**
- **Kann als vorbereitendes Konzept für Flurbereinigung genutzt werden**
- **ist bei einem Flurbereinigungsverfahren ein SILEK vorhanden erhöht sich die Förderquote.**
- **Begleitung durch das Amt für Bodenmanagement Limburg a.L.  
Herr Torsten Heep**



## Vorteile:

- Zugang zu Fördermitteln
- Umsetzung von Projekten
- Stärkung des Miteinanders von Verwaltung, Politik, Fachleuten und Bürgern
- Weiterentwicklung der Gemeinde
- Nachhaltige Stärkung der Wirtschaftskraft im ländlichen Raum

# SILEK HEIDENROD



Methodik:

**Stärken / Schwächen**  
Chancen / Risiken



Entwicklungsstrategie  
**Leitziele**



Schwerpunktthemen  
**Projektideen**



Projektkonzept  
**Projektskizzen**



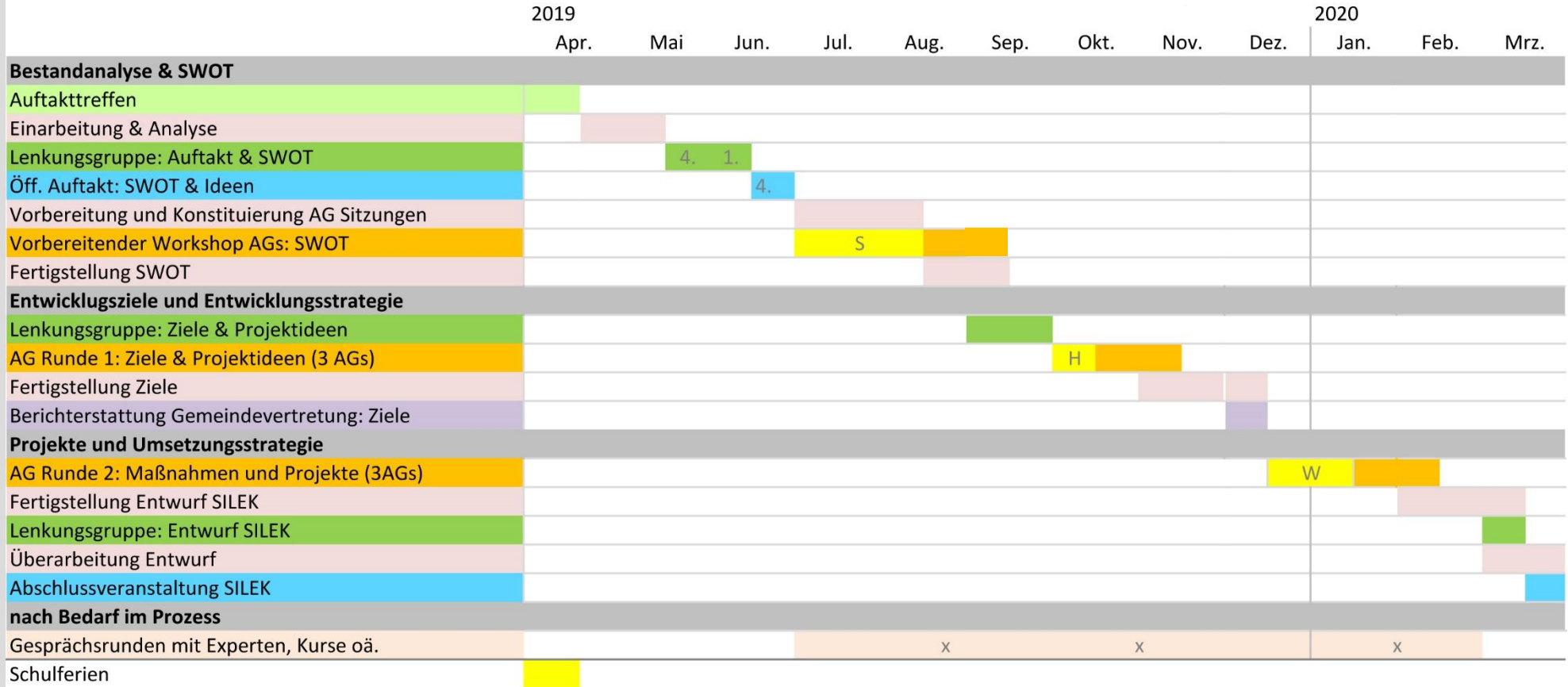
**Umsetzungsplan**

Was ist ein SILEK?

# SILEK HEIDENROD



## Zeitplan





## Zeitplan

**Öffentliche Auftaktveranstaltung**

**26. Juni 2019**

**3 Treffen Lenkungsgruppe**

**Sept, Nov, Jan**

**3 Arbeitsgruppentreffen pro Thema**

**Aug/Sept, Nov, Jan/Feb**

**Expertengespräche**

**nach Bedarf**

**Abschlussveranstaltung**

**März 2020**

## SWOT-Analyse - Recherche allgemein

### Stärken

- Nähe zu Ballungsräumen, Bevölkerungszahlen steigend
- Starke eigene Infrastruktur (18 Dorfgem.häuser ...)
- Hoher Anteil Regenerativer Energien
- Intensive Bürgerbeteiligung und Bürgerinteresse

### Schwächen

- Hohe Infrastrukturkosten
- Strukturprobleme (hohe Auspendlerquote)

# SILEK HEIDENROD



## Landschaftspflege und Naturschutz

### Stärken:

- Gewässer als Landschaftsadern, tw. **sehr strukturreich**  
Naturpark, Wald ist FSC-zertifiziert
- Ökokontomaßnahmen zur **Aufwertung und ,Vermarktung'**

### Schwächen:

- Teilweise strukturarme Gebiete
- Wald holt sich Flächen zurück



# SILEK HEIDENROD



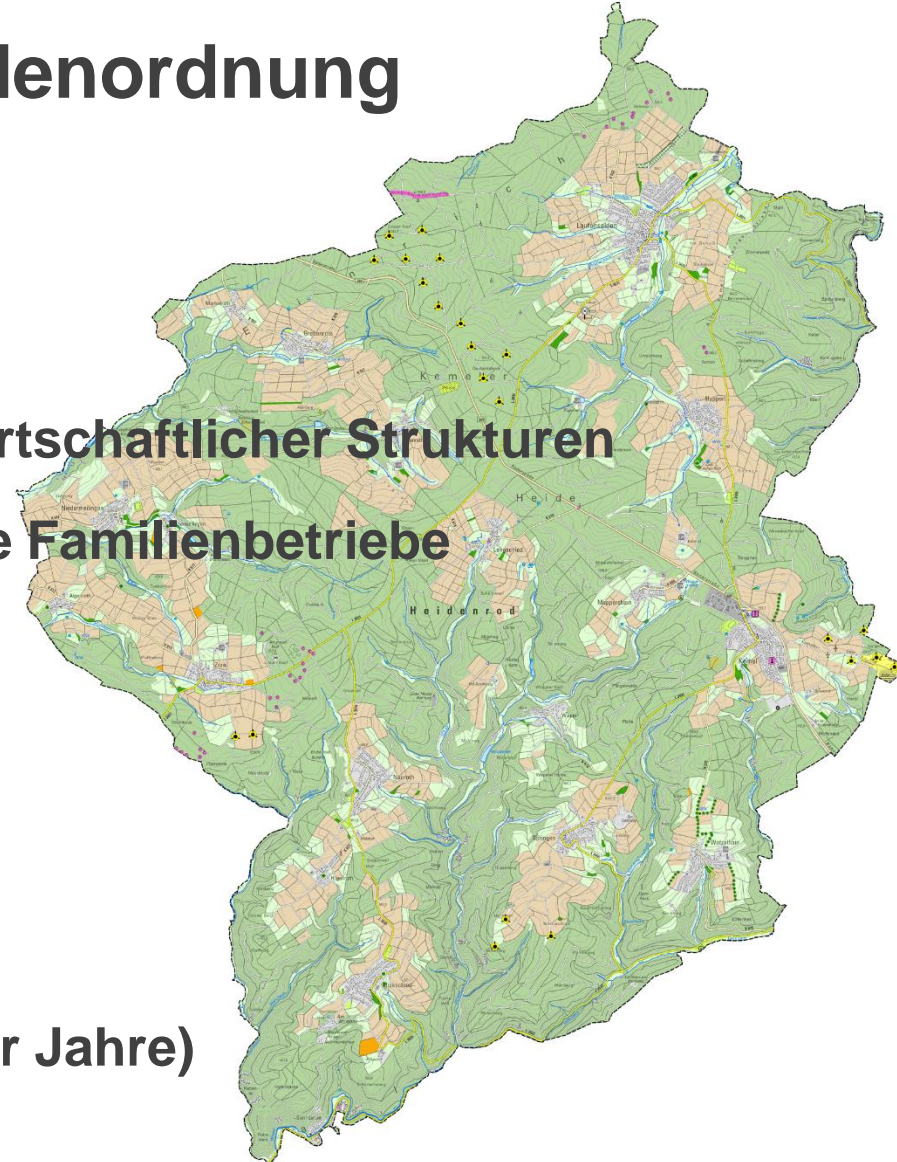
## ■ Agrarstruktur und Bodenordnung

### Stärken

- Starke Ackerbaubetriebe
- gute Durchmischung landwirtschaftlicher Strukturen
- Hohe Arbeitsleistung, stabile Familienbetriebe

### Schwächen

- Topographie
- Mäßige Bodenwerte
- Schlagstruktur sehr alt (60-er Jahre)





# SILEK HEIDENROD



## Tourismusentwicklung

### Stärken

- Limes (Weltkulturerbe)
- Zahlreiche Wanderwege (Premiumwandern und Bildungstouren Leader, Lehrpfade...)
- Naturpark
- Wir von der Aar – Fahr zur Aar

### Schwächen

- Kein Alleinstellungsmerkmal
- Kaum Gastronomie und Übernachtungsmöglichkeiten



# SILEK HEIDENROD



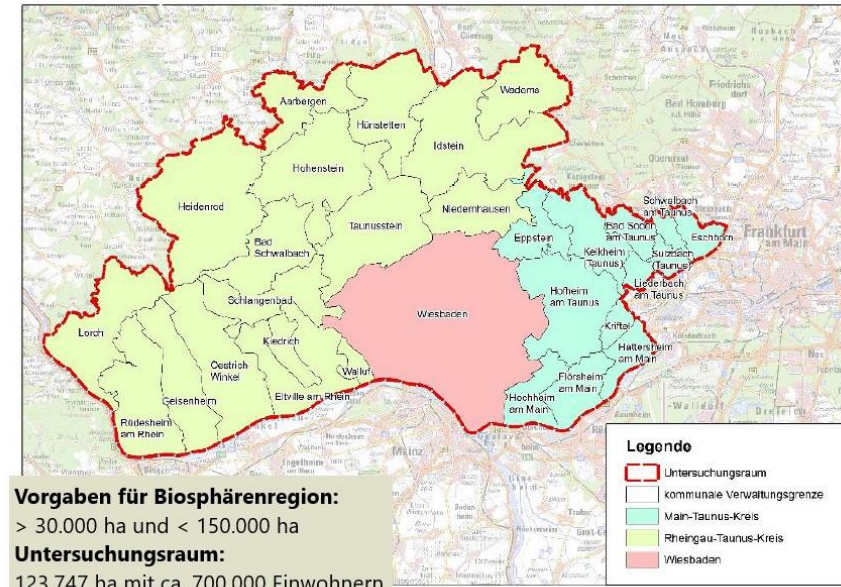
## Chancen

- Biosphärengebietsplanung
- Leader-Region Taunus
- Hoher Anteil Regenerativer

## Risiken

- Überprägung durch Regenerative
- Weitere Zunahme Waldanteil durch Nutzungsaufgabe

Untersuchungsraum zur Biosphärenregion Wiesbaden - Rheingau-Taunus - Main-Taunus



Quelle: www.machbarkeitsstudie-biosphaerenregion.de, verändert.



## Markt der Möglichkeiten

### 3 Stationen zu den Themenfeldern

- Landschaftspflege und Naturschutz
- Agrarstruktur und Bodenordnung
- Tourismuserwicklung

## Ausblick

- **Interessensbekundung in Listen**
- **Arbeitsgruppen zu Schwerpunktthemen**
- **Präsentation und Kontaktdaten auf Website**  
    **➔ Interessensbekundungen bis 14.7.19**
- **Konstituierungstreffen der Arbeitsgruppen**  
    **August / September 2019**

# SILEK HEIDENROD



**Ansprechpartner:**

**Lena Riedl, Sabine Mall-Eder, Gottfried Hage**

**E-Mail: [mall-eder@hhp-raumentwicklung.de](mailto:mall-eder@hhp-raumentwicklung.de)**

**Fon: 07472-9622-0**

Wie geht es weiter?